

## **ANEXO 1: PERFIL DE CARGO**

### I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Nombre del Cargo	: Diseñador Gráfico
Unidad	: Dirección de Comunicación y Marketing
Cargo Jefe Directo	: Director(a) de Comunicación y Marketing
Ocupante del Cargo	:
Familia de cargos	: Profesionales Nivel: 7

#### II. OBJETIVO DEL CARGO

Prestar servicios de diseño para la Dirección de Comunicación y Marketing y unidades de la Universidad y brindar asesoría técnica en diseño gráfico con especial énfasis en actividades de divulgación científica, artística y cultural, particularmente en el proyecto UCT 2195 "ESR 2021 \_UCT 2195 "Sinergia y bidireccionalidad: hacia un enfoque colaborativo de la vinculación con el medio en la Universidad Católica de Temuco" en Objetivo 3.

### III. FUNCIONES PRINCIPALES

# 1- Cuidar el buen uso de la marca UC Temuco en los distintos soportes gráficos utilizados tanto por el público interno como externo de la Universidad.

- Velar por mantener estándares de calidad institucional en soportes gráficos utilizados para la divulgación científica, artística y cultural.
- Cumplir con las políticas de la Dirección de Comunicación y Marketing para la divulgación científica, artística y cultural.
- Otorgar apoyo a otras unidades cuando se solicite asociadas a para la divulgación científica, artística y cultural.
- Facilitar y tener disponibles los distintos formatos de la marca UC Temuco.

## 2- Generar propuestas web orientados a divulgación científica, artística y cultural.

 Asesorar web de externos (de las unidades académicas) asociadas a la divulgación científica, artística y cultural.



- Entregar insumos para la web institucional, principalmente para alimentar el ítem de divulgación científica, artística y cultural.
- 3- Actualizar gráficamente el sitio web institucional y redes sociales orientadas a divulgación científica, artística y cultural.
  - Mantener actualizados los banners animados del Sitio Web Institucional con temas de divulgación científica.
  - Reestructurar información recibida por las unidades académicas científicas, artísticas y culturales, en un formato ágil, atractivo y comprensible por la comunidad para la divulgación científica, artística y cultural.
  - Generar informes de las acciones realizadas.
  - Colaborar con insumos para todos los requerimientos internos que sean solicitados.
- 4- Realizar animaciones y presentaciones para autoridades o unidades cuando se requiera en temas de divulgación científica, artística y cultural.
  - Recibir el material que se solicite.
  - Ordenar la información adquirida.
  - Organizar gráficamente las presentaciones.
  - Normalizar el contenido y los aspectos gráficos.
- 5- Prestar servicios de diseño principalmente en divulgación científica, artística y cultural a distintas unidades de la UC Temuco como soportes publicitarios, de difusión e informativos, entre otros.
- 6- Realizar retoques fotográficos cuando se requiera en áreas orientadas a divulgación científica, artística y cultural.
  - Cambiar fondos, iluminación, retocar las fotografías estéticamente, entre otros.
- 7- Diseñar piezas gráficas siguiendo lineamientos de la Dirección de Comunicación y Marketing en conjunto con profesionales internos, para dar a conocer las acciones de divulgación científica, artística y cultural.
  - Diseñar avisos, mailing, folletos, entre otros.



- 8- Participar de las reuniones de planificación y seguimiento de las acciones estratégicas de la Dirección de Comunicación y Marketing asociadas a divulgación científica, artística y cultural.
- 9- Realizar gestión con imprentas y proveedores afines al área y profesionales asociados.
  - Cotizar materiales, cantidades y proveedores.
  - Enviar originales a las imprentas que lo soliciten.
  - Coordinarse con el trabajo de periodistas y audiovisualistas.

## 10- Otras funciones.

- Otorgar apoyo experto en los diversos requerimientos de la Dirección y la Institución.

## IV. REQUISITOS DEL CARGO

Instrucción Formal	Diseñador Gráfico
Experiencia Requerida	<ul> <li>2 años de experiencia laboral</li> <li>Deseable experiencia en divulgación científica, artística y/o cultural</li> </ul>
Competencias personales	<ul> <li>Capacidad de trabajar en equipo, innovador, responsable, buena relación interpersonal, alto nivel de compromiso. Capacidad de proponer y adquirir nuevas herramientas y metodologías para el desarrollo de su función.</li> </ul>
Conocimientos	<ul> <li>Conocimiento avanzado en Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe XD o similar.</li> <li>Conocimiento en marketing digital.</li> <li>Deseable manejo de software para animación y edición de videos.</li> </ul>