



## PERFIL DE CARGO

### I. IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

<b>Nombre del Cargo</b>	: Coordinador(a) de Vinculación y Divulgación de I+D+i+e
<b>Unidad</b>	: Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica
<b>Cargo Jefe Directo</b>	: Director (a) de Innovación y Transferencia Tecnológica
<b>Ocupante del Cargo</b>	: <b>Concurso</b>
<b>Familia de Cargos</b>	: Profesionales <b>Nivel: 8</b>

### II. OBJETIVO DEL CARGO

Buscar oportunidades para investigadores y emprendedores, posicionar y transferir tecnologías y conocimientos, fomentar la cultura de la innovación y apoyar los emprendimientos de base científico-tecnológica producidos por la institución.

### III. FUNCIONES PRINCIPALES

#### 1. Búsqueda de oportunidades de I+D+i+e para investigadores y emprendedores

- Identificar oportunidades de financiamiento y colaboración para los investigadores y emprendedores en proyectos institucionales de I+D+i+e.
- Identificar tendencias y oportunidades para el desarrollo de proyectos de I+D+i+e y asesorías técnicas en los ámbitos disciplinares de la universidad.
- Participar activamente de las mesas de I+D+i+e y desarrollo productivo que ofrecen las instituciones públicas y privadas de la región y el país.
- Conectar a emprendedores sociales con redes de apoyo, como incubadoras, aceleradoras y fondos de inversión social.

#### 2. Posicionamiento y transferencia de las tecnologías y conocimientos de la institución

- Desarrollar estrategias para el posicionamiento de las tecnologías y conocimientos generados por la institución, tanto a nivel regional, nacional e internacional.



- Difundir de manera sistemática el portafolio de tecnologías y conocimientos de la institución e identificar oportunidades de transferencia.
- Facilitar la transferencia de tecnologías y conocimientos hacia el sector empresarial, organismos públicos y organizaciones sociales.
- Conectar la oferta de tecnologías y conocimientos de la institución con agentes públicos y privados para su uso o comercialización.

### **3. Fomentar la cultura de la innovación**

- Fomentar actividades de difusión sobre las oportunidades de la innovación y las líneas de I+D+i+e de la institución.
- Estimular la participación de investigadores y emprendedores en programas de innovación y desarrollo de proyectos colaborativos.
- Gestionar procesos institucionales de innovación abierta con agentes públicos y privados, tanto regionales como nacionales.
- Gestionar las ideas institucionales para fomentar su posterior desarrollo.

### **4. Fomentar los emprendimientos de base científico tecnológica (BCT) y sociales**

- Fomentar en conjunto a las demás coordinaciones de la Dirección los emprendimientos de BCT y sociales.
- Conectar a los emprendedores con oportunidades de validación y opciones de financiamiento.
- Coordinar e implementar programas de apoyo y seguimiento para investigadores y emprendedores, incluyendo mentorías, capacitaciones especializadas y actividades de networking.

### **5. Implementar los mecanismos de gestión solicitados por la Dirección**

- Mantener una fluida comunicación con las coordinaciones y la dirección.
- Participar en la construcción del plan anual de la coordinación.
- Utilizar los procesos, procedimientos e instrumentos que la dirección disponga para su funcionamiento.
- Proponer mejoras a los procesos, procedimientos para su correcto funcionamiento.



#### 6. Registro y respaldo de la información generada por la coordinación

- Registrar todos los datos e información generada en los soportes institucionales.

#### 7. Otras funciones

- Participar de reuniones con contrapartes ministeriales o empresas.
- Incorporar enfoque de calidad en las funciones y tareas propias de su cargo, colaborando con la cultura de calidad y la mejora continua del sistema de calidad (SGC) de los Procesos de Soporte (PS) de la UC Temuco y/o institucional de Aseguramiento de la Calidad.
- Entregar apoyo a los requerimientos de la Dirección y la Institución.

### IV. REQUISITOS DEL CARGO

<b>Instrucción Formal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ingeniería civil, Ingeniería comercial o carreras afines, de al menos 10 semestres en instituciones acreditadas.</li> <li>b. Especialización en gestión de la innovación, negocios o comunicación.</li> </ul>
<b>Experiencia Requerida</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Experiencia de al menos 3 años comprobables en actividades directamente relacionadas con innovación y/o emprendimiento. Se solicitan referencias.</li> <li>b. Amplias redes de contacto en el ecosistema de innovación o emprendimiento regional y/o nacional. Se solicitan referencias.</li> </ul>
<b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Habilidades comunicacionales</li> <li>b. Proactividad</li> <li>c. Organización del tiempo</li> <li>d. Trabajo en equipo</li> </ul>

### V. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Competencia	Nivel	Indicadores conductuales
-------------	-------	--------------------------



<b>Servicio</b>	<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• En la relación con el cliente, busca escuchar comprensivamente sus necesidades y establecer una solución de beneficio mutuo, cooperativa.</li><li>• Satisface en forma oportuna y rápida las necesidades de sus usuarios.</li><li>• Reconoce las necesidades de sus distintos usuarios, explora nuevos requerimientos y ayuda en su satisfacción.</li></ul>
<b>Colaboración</b>	<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tiene habilidad para conciliar voluntades.</li><li>• Acepta las opiniones de otras personas y las incorpora.</li><li>• Coopera con distintos niveles jerárquicos y/o grupos, en toda la organización y sus vínculos externos, generando constructivas relaciones interpersonales.</li></ul>
<b>Comunicación</b>	<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posee sistemas de manejo y clasificación de información estructurada y conocida. En su ausencia la información casi siempre está disponible.</li><li>• Puede adaptar reportes, informes a un lenguaje entendible por distintos usuarios.</li><li>• Demuestra seguridad para expresar opiniones con claridad y precisión.</li></ul>
<b>Proactividad</b>	<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propone soluciones de mejora y busca nuevas oportunidades.</li><li>• Mantiene constante atención a la excelencia de los productos y/o servicios que entrega.</li><li>• Transmite una imagen transparente y confiable, manteniendo la consecuencia entre el discurso y su conducta hacia otros.</li></ul>
<b>Adaptación</b>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alta adaptabilidad a situaciones cambiantes y nuevas.</li><li>• Revisa rápida y críticamente su accionar e implementa los cambios necesarios para lograr sus objetivos.</li><li>• Evalúa sistemáticamente su entorno y está atento a cambios que pudieran producirse.</li></ul>